

Steckbrief Forschungsprojekt

Subscription-Canvas:

Konzeptionierung von subscriptionsmodellbasierten Leistungsversprechen in KMU

Schlagwörter: Industrielle Dienstleistungen, KMU, Effizienzsteigerung, Standardisierung, Lean Services

Subscription Canvas



Projektziel:

Ziel des Forschungsvorhaben ist es, Unternehmen bei der strukturierten Entwicklung von subscriptionsmodellbasierten Leistungsversprechen mit einem Canvas zu unterstützen

Management Summary:

Umsätze deutscher und amerikanischer Anbieter aus der Subscription Economy steigen seit 2015 jährlich um mehr als 20%. Durch Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge stehen zunehmend große Mengen an aktuellen Nutzungsdaten zur Verfügung. KMU im Maschinen- und Anlagenbau haben durch Investitionen in Industrie 4.0 eine gute Ausgangslage um in die Subscription Economy einzusteigen, sind jedoch noch weit davon entfernt subscriptionsbasierte Geschäftsmodelle erfolgreich anzubieten. Ziel des Forschungsvorhaben ist es, Unternehmen bei der strukturierten Entwicklung von subscriptionsmodellbasierten Leistungsversprechen mit einem Canvas zu unterstützen. Im Rahmen des Projekts Subscription Canvas wird ein systematisches Vorgehen entwickelt, welches in Fallstudien etabliert wird. Dieses Vorgehen wird in einem SubscriptionCanvas festgehalten und kostenlos bereitgestellt. Anhand von Fallstudien und Umsetzungsleitfäden kann das SubscriptionCanvas einfach eingesetzt werden. Ein mitentwickelter Quick-Check dient der Abschätzung der Umsetzbarkeit von subscriptionsbasierten Geschäftsmodellen. Weitere Leitfäden dienen der integrativen Entwicklung von Produkt - und Servicekomponenten, sowie der Definition des Kundennutzens zur Ableitung optimierter Leistungsversprechen.

Veröffentlichungen im Rahmen des Projektes:

- Methodology for the Development of Value Propositions within Subscription Models (paperID: 21R0411)