

Steckbrief Forschungsprojekt

iNec:

Innovation durch Experten-Communitys im demografischen Wandel



Schlagwörter: demografischer Wandel, soziale Interaktion, Vernetzung, Bindung

Projektziel:

Ziel des Verbundprojekts „iNec - Innovation durch Experten-Communitys im demografischen Wandel“ ist es, ausgehend von den Grundlagen der sozialen Interaktion in Communitys ein neuartiges Personalentwicklungskonzept zu entwickeln, mit dem innovative Ideen durch eine Vernetzung von Beschäftigten und langfristig auch die soziale Bindung von Expertinnen und Experten an ein Unternehmen systematischer gefördert werden.

Management Summary:

Innovationen entstehen zu einem erheblichen Teil durch die persönliche Vernetzung von Menschen. Dabei werden Erfahrungen, Ideen und Wissen nicht nur bewusst, sondern auch unbewusst ausgetauscht, diskutiert und immer wieder zu neuen Lösungsideen verknüpft. Allerdings nimmt die langfristige persönliche Vernetzung und der kontinuierliche Austausch zwischen Mitarbeitern aufgrund von immer diskontinuierlicher verlaufenden Erwerbsbiografien, wie zum Beispiel stetig steigenden Berufswechsels, zunehmend ab. Ziel des Verbundprojekts „iNec - Innovation durch Experten-Communitys im demografischen Wandel“ ist es, ausgehend von den Grundlagen der sozialen Interaktion in Communitys ein neuartiges Personalentwicklungskonzept zu entwickeln, mit dem innovative Ideen durch eine Vernetzung von Beschäftigten und langfristig auch die soziale Bindung von Expertinnen und Experten an ein Unternehmen systematischer gefördert werden. Damit wird ein durch veränderte Erwerbsbiographien sowie den demographischen Wandel verursachter Erfahrungsverlust beherrschbar gemacht und ein wesentlicher Beitrag zu einem generationsübergreifenden Dialog geleistet. Gleichzeitig wird die Innovationskraft eines Unternehmens nachhaltig gesteigert. Als Ergebnis des Verbundprojekts iNec liegt ein Modell der relevanten Erfolgsgrößen vor, von dem ausgehend ein auch auf andere Anwendungsfelder übertragbares Gestaltungsmodell entwickelt wird. Dieses wird erprobt und als Demonstrator vollumfänglich umgesetzt. Insbesondere sollen auch diejenigen einbezogen werden, die entweder in naher Zukunft in den Ruhestand überwechseln, temporär oder endgültig aus einem Unternehmen ausscheiden, oder die geographisch vom Unternehmen getrennt sind.

Veröffentlichungen im Rahmen des Projektes:

- Siegers, Jan: iNec: Management von Business-Communitys. – In: UdZ Unternehmen der Zukunft 15(2014)3, S. 31 – 32
- Schmitz-Urban, Arno; Bender, Jens Frederik: iNec: Erfolgreicher Einsatz von Social Media in Unternehmen. - In: UdZ Unternehmen der Zukunft 14(2013)3, S. 24 – 26
- Schmitz-Urban, Arno; Hoffart, Christian: iNec: Herausforderungen des demografischen Wandels mittels Experten-Communitys managen. - In: UdZ Unternehmen der Zukunft 13(2012)3, S. 8 –10

Ansprechpartner:

Siegers, Jan

Tel. +49 241 47705-235

Laufzeit:

1. Januar 2012 bis 30. April 2015

Projektpartner:



Förderhinweis:

Das Forschungsvorhaben „iNec“ wird unter dem Förderkennzeichen 01HH11044 mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert und durch den Projektträger Arbeitsgestaltung und Dienstleistungen (AuD) im Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) betreut.

Gefördert durch:



DLR Projektträger

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages