

# Werkstudent (m/w/d) zur Verstärkung unseres Community Management-Team

Zur Verstärkung unserer Aktivitäten auf LinkedIn und XING suchen wir ab sofort kreative Köpfe, die uns dabei unterstützen den **Service-Verband KVD e.V.** stärker in der Service-Community zu positionieren.



## Was kommt auf dich zu?

- Du führst eigenständig Kampagnen über mehrere Kanäle hinweg durch
- Community Management: Du initiiert Kontaktanfragen und tritts in Interaktion mit den relevanten Zielgruppen auf LinkedIn und XING
- Du unterstützt unsere CRM Aktivitäten
- kontinuierliches Testen und Optimieren der Aktivitäten gehört selbstverständlich dazu

## Das bringst Du mit:

- Du bringst idealerweise praktische Erfahrungen im Community Management und Content-Marketing mit
- Du hast ein gutes Verständnis für Funktionsweise und Zielgruppen auf Social Media (LinkedIn, XING, Twitter und Blogs)
- Du hast Spaß am Verfassen von Texten, bringst sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Deutsch auf Muttersprachniveau mit
- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du bringst Hands-On Mentalität und einen ordentlichen Schuss Humor mit

## Das bieten wir Dir:

- ein offenes Arbeitsumfeld in einem kleinen, motivierten Team
- viel Raum für Initiative und Eigenverantwortung
- unbefristetes Arbeitsverhältnis und attraktive, faire Entlohnung
- Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung und damit optimale Vereinbarkeit von Studium und Praxis

## Du hast Interesse?

Dann bewirb dich jetzt! Wir freuen uns auf Deine überzeugenden Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums.



Schick uns Deine Unterlagen an **bewerbung [ @ ] kvd.de**

Bei Fragen steht Markus Schröder Dir gerne telefonisch unter 02362 . 9873-0 zur Verfügung.

Kundendienst-Verband Deutschland e.V. (KVD) | Pliesterbecker Strasse 165 | 46284 Dorsten | [www.kvd.de](http://www.kvd.de)

Der Service-Verband KVD e.V. unterstützt Fach- & Führungskräfte bei der Verbesserung ihres technischen Kundendienstes. Über Netzwerkveranstaltungen, Aus- und Weiterbildungen sowie die Einbindung neuester Forschungsergebnisse erhalten Mitglieder einen entscheidenden Wissens- und damit Marktvorsprung.