

Projektsteckbrief



ToMiC:

Entwicklung einer Typologie zum lebenszyklusorientierten Management unternehmensinterner Communitys wissensintensiver Dienstleister

Projektziel:

Die Zielsetzung des Forschungsprojekts ToMiC ist es, kleine und mittlere Unternehmen darin zu befähigen, die aktuelle Lebensphase der eigenen unternehmensinternen Community zu bestimmen. Aufbauend darauf können individuelle Managementinstrumente identifiziert werden, die den Nutzen der Community für das Unternehmen maximieren und deren Scheitern nachhaltig verhindern.

Management Summary:

In der Praxis scheitern häufig die Versuche, eine Social Software basierte unternehmensinterne Community einzuführen und vor allem langfristig erfolgreich zu betreiben. Dies liegt im Wesentlichen an Fehlern beim Communitymanagement. Ein großes Defizit besteht insbesondere darin, dass managementseitig der zeitliche Entwicklungsverlauf der Community nicht ausreichend beachtet wird. Der Grund dafür liegt darin, dass Unternehmen eine Methodik fehlt, die sie dazu befähigt eigenständig die aktuelle Lebensphase der Community zu bestimmen. Das Ziel des Forschungsprojektes ToMiC ist deswegen die Entwicklung einer Typologie zum lebenszyklusorientierten Management unternehmensinterner Communitys. Diese befähigt insbesondere wissensintensive Dienstleister dazu, die Lebensphase der eigenen Community zu bestimmen, um aufbauend darauf individuelle Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Frei zugängliche Ergebnisse:

- Allgemeine Informationen (→ <http://tomic.fir.de>)

Ansprechpartner:

Marcel Schwartz
Tel. +49 241 47705-203
Marcel.Schwartz@fir.rwth-aachen.de

Projektsteckbrief



Laufzeit:

1. Juli 2016 bis 30. Juni 2018

Projektpartner:



Förderhinweis:

Das IGF-Vorhaben 18508 N der Forschungsvereinigung FIR e. V. an der RWTH Aachen, wird über die AiF im Rahmen des Programms zur Förderung der industriellen Gemeinschaftsforschung und -entwicklung (IGF) vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

