Neue Geschäftsmodelle im Service
Checkliste für Service-Manager
So gelingt der Einstieg

Der Service-Verband

- ☐ **Purpose definieren:** Warum wollen wir ein neues Modell? Was ist unser Wertefundament?
- ☐ **Blick ins KVD-Netzwerk:** Welche Herausforderungen haben andere? Und welche Lösungen?
- ☐ **Kundensegment auswählen:** Wo ist der größte Hebel für ein neues Modell?
- ☐ **Nutzungsdaten sichern:** Ist IOT oder Remote Access vorhanden?
- ☐ **Ressourcen analysieren:** Haben wir die richtigen IT-Systeme, Skills, Partner?
- ☐ **Pilot starten:** Klein anfangen, klar abgrenzen, systematisch lernen
- ☐ **Pricing durchdenken**: Welche Preismetrik passt zum Kundenmehrwert?
- ☐ **Erfolg messen:** Auch nicht-monetäre KPIs wie CO_2-Einsparung, Kundenzufriedenheit oder Nutzungsintensität sind relevant.