

# KVD MEDIADATEN

/ Gültig ab 1. Oktober 2025

2026

# Zielgruppen erreichen. Praxisnah kommunizieren.

Der Service-Verband KVD ist das größten Netzwerk für Entscheider:innen im technischen Service. Mit unseren vielfältigen Formaten erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte aus Service, Technik, IT, Logistik, Marketing, Produkt- und Business Support – vom internationalen Konzern bis zum spezialisierten Dienstleister.

## Reichweite & Zielgruppen

Mit KVD-Formaten sprechen Sie direkt die gesamte Wertschöpfungskette im technischen Service an:

- / **Führungskräfte:** Serviceleiter:innen, Kundendienstverantwortliche, Service Manager:innen
- / Fachkräfte & Expert:innen, Innovations- & Zukunftstreiber
- / **Branchenvielfalt:** Industrie, Maschinenbau, IT, Technischer Service, B2B-Dienstleister

## Ihre Werbeplattformen im KVD

- / **Fachmagazin ServiceToday:** Das zentrale Medium für Fachinformationen und Branchenwissen
- / **Digitale Formate:** Online-Expertenforen, KVD PitchDays, Service Congress (jährlich in Präsenz)

## Unser USP: Aus der Praxis für die Praxis

Alle KVD-Formate folgen einem klaren Leitgedanken: Praxisrelevantes Wissen, echte Best Practices, direkter Austausch. Für Sie bedeutet das: Glaubwürdige Platzierung Ihrer Botschaften im relevanten Umfeld, hohe Aufmerksamkeit in einer aktiven und engagierten Community, Zugriff auf Entscheider:innen, die konkrete Lösungen suchen.

## Mehrwerte für Sie als Anzeigen- und Werbepartner

- / **Gezielte Ansprache der Service-Community:** Zugang zu Fach- und Führungskräften mit Investitions- und Gestaltungskompetenz.
- / **Hohe Content-Relevanz:** Themenfokus auf Mensch, Technologie, Prozesse und Nachhaltigkeit – die Leitlinien der Servicezukunft.
- / **Breite Formatvielfalt:** Von Print über Digital bis zu Live-Events – für jede Kommunikationsstrategie die passende Plattform.
- / **Starke Netzwerk-Effekte:** Positionierung in einem lebendigen, etablierten Branchennetzwerk.
- / **Platzierung im Kontext hochwertiger Inhalte:** Best Practices, Trendanalysen, wissenschaftliche Insights und Expertenbeiträge.

# Direkt an Ihrer Zielgruppe. Die auch entscheiden kann.

## Welche Positionen bekleiden KVD-Mitglieder?

### 32,3% Leitungsebene

(Bereichsleiter, Abteilungsleiter, Head of ..., Director, Leitung, Teamleitung)

### 24,9% Spezialisten & Fachkräfte

(Manager, Projektleiter, Consultant, Berater, Trainer, Ingenieure, Spezialisten, Key Account Manager, Product Manager)

### 15,2% Top Management

(CEO, Geschäftsführung, Vorstand, C-Level, Managing Director, Präsident, Prokurist)

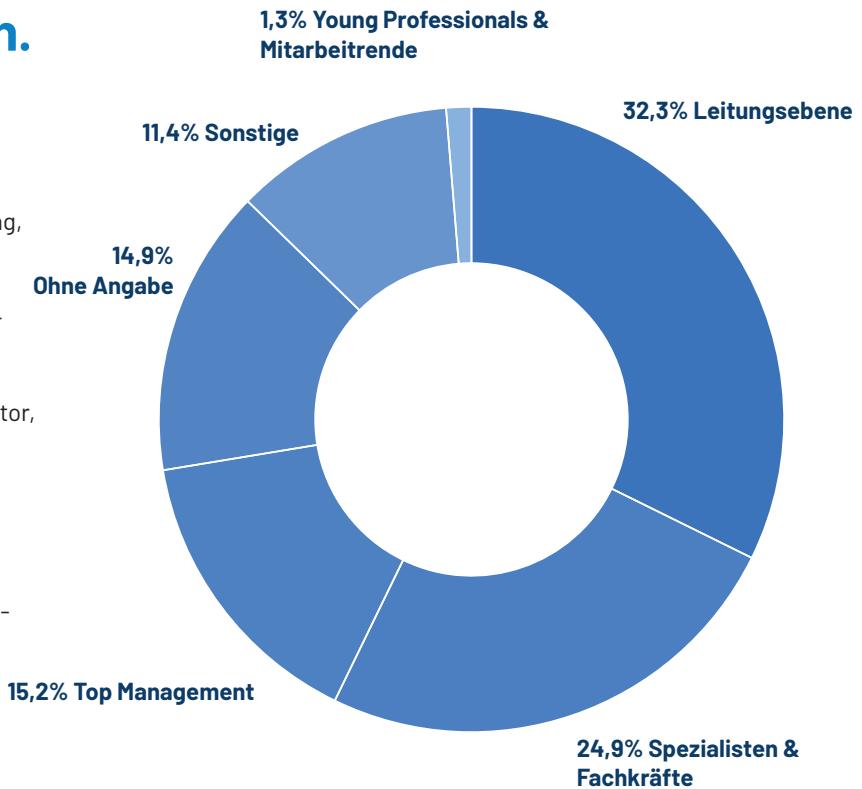
### 14,9% Ohne Angaben

### 1,3% Young Professionals & Mitarbeitende

(Junior Rollen, Werkstudenten, Mitarbeiter, Assistenten)

### 11,4% Sonstige

(z. B. wissenschaftliche Mitarbeiter, externe Rollen (KVD Beirat), ungewöhnliche Einträge)



# Direkt an Ihrer Zielgruppe. Das gilt auch für die passende Branche.

## Zu welchen Branchen gehören KVD-Mitglieder?

36,5% Maschinen- & Anlagenbau

18,5% IT / TK / Software

11,7% Beratung / Consulting / Training / Schulung

6,2% Medizingerätetechnik

5,7% Eigenständige technische Dienstleister

4,1% Haushaltsgeräte

3,7% Energie & Umwelt

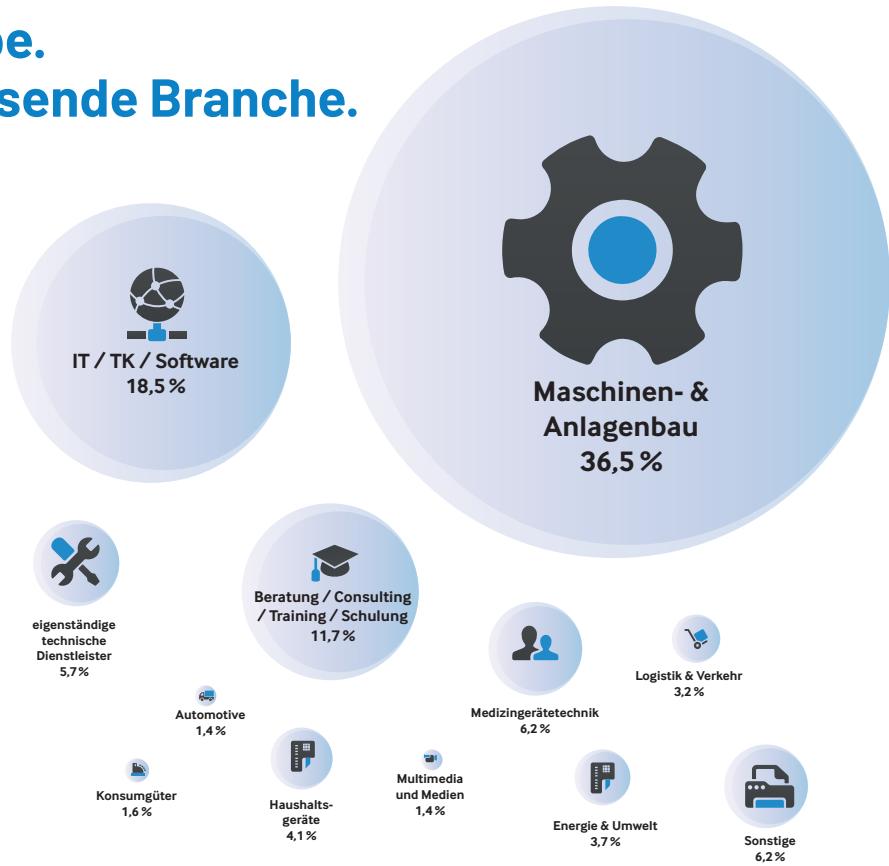
3,2% Logistik & Verkehr

1,6% Konsumgüter

1,4% Automotive

1,4% Multimedia & Medien

6,2% Sonstige





# Mehr Wissen für Entscheider: die Service Today

- / Fachmagazin des Service-Verbandes KVD
- / Themenfokus: Service-Management, Organisation, technische Trends, Weiterbildung, Personalmanagement, After-Sales, Digitalisierung, Produkt- & Business Support

## Reichweite & Zielgruppe

- / 4 Ausgaben pro Jahr, IVW-geprüfte Auflage: ca. 1.850 Exemplare (Stand Q2/2025)
- / Hohe Multiplikatorwirkung durch starke Leserbindung und Weitergabe in Unternehmen
- / Erreicht werden u. a.: Kundendienstleiter:innen, Service- und Servicemanagement-verantwortliche, Expert:innen im Ersatzteilwesen und in der Logistik, Verantwortliche für Product Support, Business Support & After-Sales-Management, Fach- und Führungskräfte aus Dienstleistungsunternehmen

## Nutzen für Anzeigenkunden

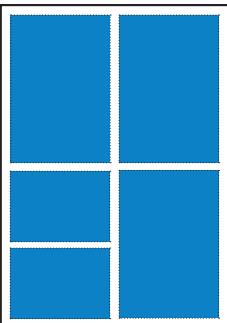
- / Direkter Zugang zu hochqualifizierten Entscheidern im industriellen und dienstleistungsorientierten Service
- / Glaubwürdiges, etabliertes Umfeld mit über 35 Jahren Marktpräsenz
- / Präsenz in Print + Digital für optimale Sichtbarkeit
- / Redaktionelle Qualität, die eine starke inhaltliche Einbettung von Marken & Botschaften ermöglicht
- / Branchenübergreifende Relevanz: Service, Technik, Logistik, Digitalisierung, Prozessmanagement

# THEMENPLAN 2026

Heftthema	Ausgabe 1/26	Ausgabe 2/26	Ausgabe 3/26	Ausgabe 4/26
	Service ist auch Technologie!	Service ist auch People Business!	Service ist auch (künstliche) Intelligenz!	Service ist auch System!
<b>Redaktionsschluss</b>	15.12.2025	09.03.2026	11.05.2026	06.07.2026
<b>Anzeigenbuchungsschluss</b>	23.02.2026	04.05.2026	29.06.2026	07.09.2026
<b>Anzeigenunterlagenschluss</b>	23.02.2026	04.05.2026	29.06.2026	07.09.2026
<b>Erscheinungstermin</b>	30.03.2026	08.06.2026	03.08.2026	12.10.2026
<b>Kurzbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remote Service</li> <li>• Einsatzplanung, Techniker-Steuerung</li> <li>• Ersatzteiplanung</li> <li>• 3D-Druck aktueller Stand</li> <li>• Welche Technologien? AR + KI</li> <li>• Normung in der Instandhaltung</li> <li>• Trends für das eigene Business identifizieren und umsetzen</li> <li>• Indikatoren für Trends</li> <li>• Differenzierung Trend, Hype, Mode</li> <li>• Geschäftsmodellentwicklung /-veränderung (Adaption)</li> <li>• Blick auf die TrendStudie und das Trend-Radar - welche Entwicklungen gibt es?</li> <li>• Ausblick: Was erwarten wir für das Service-Jahr 2026?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkräfte finden und binden</li> <li>• Employee Journey gestalten</li> <li>• Leadership im Service</li> <li>• BGM</li> <li>• Arbeitssicherheit -- Smarte Servicekleidung- Dienstleister-Steuerung</li> <li>• Neue Arbeitsformen</li> <li>• HR-Strategien</li> <li>• Umgang mit kritischen Kunden</li> <li>• Verkaufs- und Beratungstechniken</li> <li>• KI-Agenten: Welche Kompetenzen brauche ich in der Zusammenarbeit mit Kollege KI?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktische Anwendungen von KI im Service (wie kommt man in die Umsetzung?)</li> <li>• Was macht KI mit dem Menschen?</li> <li>• Wie kann man mit KI neue Dienstleistungen gestalten?</li> <li>• Digitalisierungsschub: Welch Kanäle sind relevant? Welche Kooperationen sind möglich?</li> <li>• Wie weit ist der Mittelstand in Sachen KI?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie sichere ich das Wissen meiner Organisation?</li> <li>• Sprachliche und kulturelle Herausforderungen</li> <li>• Dokumentation im Service</li> <li>• Formen von kollaborativ erzeugtem Wissen</li> <li>• Wem gehören die Daten?</li> <li>• Souveräner Umgang mit Wissen / Daten (Governance)</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Produktivitätssteigerung durch KI</li> <li>• Kooperationsfähigkeit</li> <li>• Dienstleister-Steuerung</li> <li>• Partnermanagement</li> </ul>

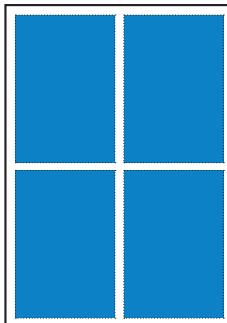
## ANZEIGENFORMATE & PREISE

(Es gelten unterschiedliche Preise für KVD-Mitglieder und Nicht-Mitglieder)



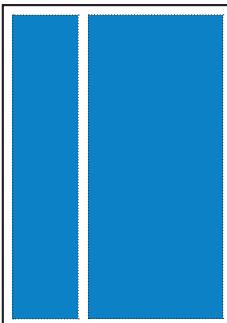
1/8 Seite  
96 x 69 mm

**585,00 Euro\***  
**700,00 Euro\*\***



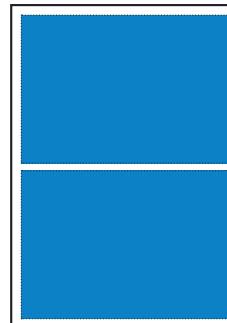
1/4 Seite  
108 x 153 mm

**1.165,00 Euro\***  
**1.485,00 Euro\*\***



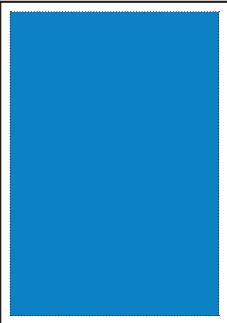
1/3 Seite  
76 x 303 mm

**1.530,00 Euro\***  
**1.950,00 Euro\*\***



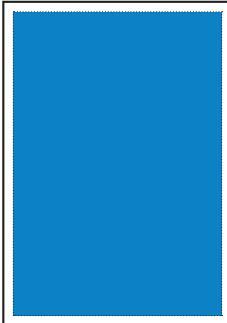
1/2 Seite  
216 x 153 mm

**2.290,00 Euro\***  
**2.915,00 Euro\*\***



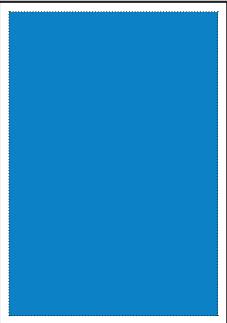
1/1 Seite  
216 x 303 mm

**3.950,00 Euro\***  
**4.990,00 Euro\*\***



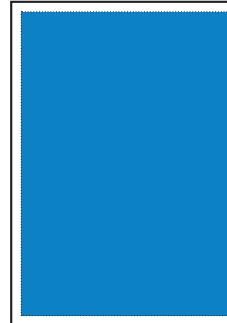
1/1 Seite Umschlagseite U2  
216 x 303 mm

**4.700,00 Euro\***  
**5.950,00 Euro\*\***



1/1 Seite Umschlagseite U3  
216 x 303 mm

**4.450,00 Euro\***  
**5.665,00 Euro\*\***



1/1 Seite Umschlagseite U4  
216 x 303 mm

**5.450,00 Euro\***  
**6.820,00 Euro\*\***

### Zeitschriftenformat:

297 mm hoch, 210 mm breit (A4), gedruckt auf 100 g Bilderdruck, Umschlag gedruckt auf 170 g Bilderdruck. Vollfarbiger Druck, **alle hier genannten Größen inkl. 3 mm Beschnitt ringsum.**

### Datenanlieferung:

Alle Anzeigen werden in Farbe gedruckt. Druckfähige PDFs im gewünschten Format. Die Herstellung und Änderung von Druckunterlagen auf Wunsch ist möglich und erfolgt gegen Berechnung.

### Beilagen:

Beilagen sind der **ServiceToday** beigefügte Drucksachen, die der Gesamtauflage oder auch einer Teilaufage beigefügt werden können. Technische Daten: Die Beilagen sollten komplett fertig gedruckt angeliefert werden (Redaktion, Layout und Druck auf Anfrage möglich).

[Auf Anfrage](#)

### Ausklappsseite Umschlag:

Doppelseitige Anzeige, die als Ausklappseite mit dem Titel der **ServiceToday** fest verbunden ist. Maße 297 x 195 mm, beidseitig zu belegen; **4.950,00 Euro\* (6.270,00 Euro\*\*)**.

Weitere Formate auf Anfrage, ebenso Druck-, Satz- und Redaktionsdienstleistungen für Einhefteter und andere Formen.

\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

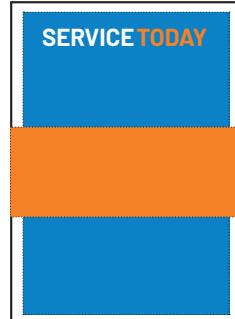
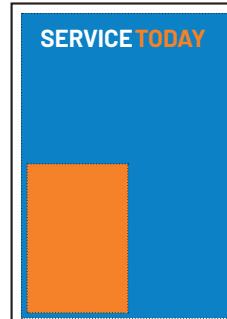
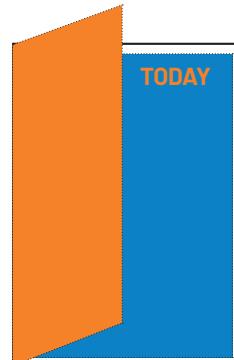
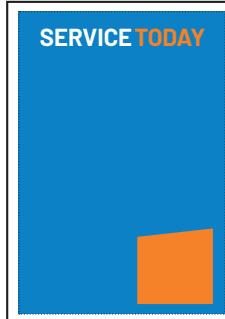
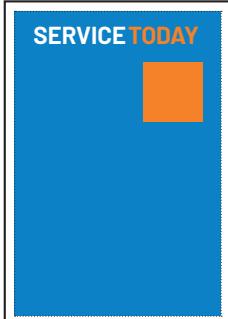
# Wenn Sie auffallen möchten: Sonderwerbeformen in der Service Today

## **Titel-Feature:**

Auf dem Titel der **ServiceToday** wird oben rechts unter dem Magazin-Schriftzug eine Freiform-Anzeige platziert – die auf eine Veranstaltung oder einen Bericht / Advertorial im Heftinneren hinweisen kann. Maße: etwa 7 x 7 cm.  
**Preis: 995,00 Euro\* (1990,00 Euro\*\*)**

## **Titel-Griffecke:**

Auf dem Titel der **ServiceToday** wird unten rechts in der Griffecke eine Anzeige platziert – die auf eine Veranstaltung oder einen Bericht / Advertorial im Heftinneren hinweisen kann. Maße: 8 x 8 cm, mit schrägem Anschnitt oben (siehe KVD-Corporate Design).  
**Preis: 1055,00 Euro\* (1360,00 Euro\*\*)**



## **Booklet oder Flappe:**

**Das Booklet**, z.B. im Format A6, wird auf den Titel der **ServiceToday** geklebt. Es lässt sich i.d.R. ohne Beschädigung abziehen. Technische Daten: Das Booklet muss komplett fertig gedruckt angeliefert werden (Redaktion, Layout und Druck auf Anfrage möglich).  
**Preis: 1990,00 Euro\* (2290,00 Euro\*\*)**

**Die Flappe** wird um die **ServiceToday** gelegt und mit der Magazin-Heftung befestigt. Sie bedeckt jeweils zur Hälfte das Titelbild und die 4. Umschlagseite. Belegungsmöglichkeit: Belegung der beiden Innenseiten der Flappe, Druck und Heftung. Andere Varianten auf Anfrage.  
**Preis: 1590,00 Euro\* (1890,00 Euro\*\*)**

## **Banderole:**

**Die Banderole** wird komplett um die **ServiceToday** herumgelegt und an den Enden auf dem Hefträcken zusammengeklebt. Technische Daten: Banderole inkl. grafischer Gestaltung der 4 Seiten: Format: ca. 46 x 10 cm, Druck: 4/4-farbig Skala, Papier: 135 g matt gestrichen, Banderolen-Verarbeitung: Umlegen und Zusammenkleben per Klebestreifen.  
**Preis:**  
**ab 2390,00 Euro\* (2690,00 Euro\*\*) zzgl. Druck**

# Service-Card – Print und Online perfekt kombiniert



Mit den Service-Cards erhalten Sie das ideale Werkzeug zur Verfügung, um Ihre Leistungen und Angebote direkt bei Entscheider:innen im Service sichtbar zu machen – jetzt noch reichweitenstärker durch die Kombination von Print und Online.

## Ihre Vorteile im Überblick:

- / Print: Abdruck in der ServiceToday in 4 regulären Ausgaben (Format: ca 40 x 60 mm, 4C)
- / Exponierte Platzierung: Service-Cards erscheinen in der Heftmitte der ServiceToday
- / Digital: Platzierung in allen digitalen Ausgaben (jährlich eine digitale Sonderausgabe zusätzlich)
- / Online: Service-Card auf dem KVD Marktplatz (Verlinkung) inkl. Angebotstext, Logo, Kontaktdaten und Verlinkung  
Zielgerichtet: Auswahl einer Rubrik im Marktplatz: Informationsmanagement, Interim Management, IT-Dienstleistungen – IT-Betrieb / Outsourcing Customer Care, KI-Lösungen, Mobile Lösungen – Einsatz-/Tourenplanung, Mobile Lösungen – Endgeräte, Personal – Seminare, Trainings & Qualifizierung, Service-Logistik, Service-Unternehmensberatung, Software – Anwendungen für den Service



## Preis:

Schaltung in einer Rubrik: 516,00 Euro\*  
(655,00 Euro\*\*) pro Service-Card für 5 Ausgaben  
print & online + Online-Platzierung im Marktplatz

\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

## Die Spezifikationen auf einen Blick:

- / Wir stellen vor: Ihre Best-Practice-Lösungen und Innovationen
- / Ein wichtiges Thema: Lage und Erreichbarkeit
- / Immer präsent: Firmenlogo und Kontakte

Hinweis: Text und Bilder können Sie selbst anliefern. Die Anzahl der Zeichen sollte bei maximal 7500 inkl. Leerzeichen liegen, dazu werden Fotos mit 300 dpi Auflösung oder ggf. Grafiken benötigt. Optional werden redaktionelle Texte und Bilder von uns erstellt und zu einem Advertorial zusammengeführt (auf Anfrage).

## Ein weiterer Vorteil: Ihr Firmenprofil auf einen Blick

- / Wir nennen wichtige Kontaktpersonen und -möglichkeiten
- / Vorstellung des Produkt- und/oder Dienstleistungsangebotes
- / Die nächsten Termine: Messen, Ausstellungen und Konferenzen
- / Gute Verbindungen: Mitgliedschaften und Partnerschaften

Beachten Sie bitte bei Ihrer Terminplanung die Abgabetermine für die jeweilige Ausgabe der **ServiceToday**.

## Advertorial

### MESSTECHNIKSPEZIALIST KISTLER ERWEITERT SEINEN AKKREDITIERUNGSUMFANG

## Rückführbare Vor-Ort-Kalibrierungen jetzt auch für Kraftmessketten

2024 steht für Kistler im Zeichen der Vor-Ort-Kalibrierung: Der Messtechnikspezialist hat in diesem Jahr den Akkreditierungsumfang für gleich zwei Anwendungsbereiche erweitert. Das Unternehmen ist jetzt für die rückführbare Vor-Ort- und In-Situ-Kalibrierung von Fügesystemen und Kraftmessketten von 0,5 bis 300 kN nach ISO 17025 akkreditiert. Die Prüfsysteme zur Reibwertmessung an Schraubverbindungen bis 60 kN kalibriert Kistler jetzt rückführbar vor Ort. Speziell in Produktionsumgebungen, in denen die Sensorkopf fest in der Maschine integriert ist, reduziert dies die Austrittszeiten.

Was exakt meint, will, muss man malig erklären. Nur eben nicht mit Präzision und Standart. Kistler überwachen. Doch speziell in der industriellen Fertigung, wo die Intervalle von 10 Minuten bis zu 24 Stunden oder mehr dauern, muss die Wachsamkeit auf Reduzierung geweist, stellen Ausfallzeiten der betroffenen Maschinen oder Länen aufgrund von Kalibrierungen eine Herausforderung dar. Hersteller und Anwender sind bestimmt, wenn die Kalibrierungen am Betriebsumstand des Produktions- oder Prüfsystems vorgenommen werden und die Sensorkopf im Idealfall sogar in der Maschine verbleiben kann (In-situ-Kalibrierungen).

**Rückführbare Kalibrierungen:** Kistler bietet neben den Standard-Kalibrierungen für Kraftmessketten von 0,5 bis 300 kN bei einer erzielbaren Messunsicherheit von 0,3 bis zu 0,35 Prozent nachweisen. Erweitert: Messtechnik-Dienstleistungen überliefert Kistler Rollenprüfstationen für Schraubverbindungen bis 60 kN rückführbar. Die erzielbare erweiterte Messunsicherheit beträgt 0,5 Prozent.

**Energieeffiziente NC-Fügemodule rückführbar in situ kalibrieren**

Der neu erweiterte Kalibrierungsdienst Kistler für Kraftmessketten schließt auch die elektromechanischen NC-Fügesysteme des Unternehmens ein. NC-Fügesysteme sind eine gute Stellcharakteristik, Energieeinsparung und eine Reduzierung der Anzahl der Montage- und Montagezeit zu erwarten. Außerdem ist die Produktivität der Produktion insgesamt zu erhöhen. Immer mehr Unternehmen aus der Automobil- und Zuliefererindustrie entscheiden deshalb dafür, in der Serienproduktion einzusetzen, um Kosten zu senken. Nicht zuletzt, weil die Anforderungen an die Serienproduktion ansteigen. „Notwendig ist eine hohe Wiederholgenauigkeit, die durch die erweiterte Sensorkopf Sicherstellung, regelmäßige und normkonforme Kalibrierungen, mit der entsprechenden Dokumentation, gewährleistet werden kann. Diese Service ist besonders zeitig und vor Ort bedürfen zudem einer Anwendung von Kistler zur Ermittlung von Reibzahlen an Schraubverbindungen.“

Mit Vor-Ort- und In-situ-Kalibrierungen von Fügesystemen und Kraftmessketten lassen sich Maschinenstillstände minimieren.

Adresssystem von Kistler zur Ermittlung von Reibzahlen an Schraubverbindungen

SERVICETODAY 4/24: #servicefans 77 /

## Preise:

**KVD-Mitglieder**  
einseitig: 1.995,00 Euro\* |  
zweiseitig: 3.990,00 Euro\*  
**Nicht-Mitglieder**  
einseitig: 2.755,00 Euro\*\* |  
zweiseitig: 5.485,00 Euro\*\*

\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

# ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN 2026

## Unsere Reichweite für Ihre Story!

### KVD Newsroom auf service-verband.de

Der Newsroom ist die zentrale Anlaufstelle für aktuelle Themen im Service; von Trends über Praxisberichte bis zu Fachinterviews. Ihre News erscheinen auf der Startseite des KVD und im Newsroom.

#### Ihre Vorteile:

- / Platzierung im redaktionellen Umfeld
- / Sichtbarkeit auf Startseite und im Newsroom
- / Direkte Verlinkung auf Ihre Website oder Landingpage



### KVD LinkedIn-Advertorial

Mit über 2.600 Follower:innen (Stand 09/2025) und rund 25 Beiträgen pro Monat ist das KVD-Profil auf LinkedIn der zentrale Kommunikationskanal für Entscheider:innen im Service.

Nutzen Sie die Plattform für Ihre Expertise, Ihr Produkt oder Ihre Veranstaltung – in professionellem Kontext und mit redaktioneller Qualität.

#### Ihre Vorteile:

- / Veröffentlichung im offiziellen KVD-Profil
- / Zugang zur Service-Community über den KVD hinaus
- / Möglichkeit zur Verlinkung auf Ihre Inhalte
- / Hohe Interaktionsrate durch thematische Relevanz

#### Preise:

- / News-Advertorial Newsroom: 175,00 Euro\* (210,00 Euro\*\*)
- / LinkedIn-Advertorial: 135,00 Euro \* (170,00 Euro\*\*)
- / Redaktionelle Erstellung Advertorial 195,00 Euro\* (245,00 Euro\*\*)

\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

# ONLINE-EXPERTENFORUM

## KVD Online-Expertenforen – Fachwissen, das wirkt.

### Ihre Bühne für Praxiswissen im Austausch

Know-how kompakt in 60 Minuten: In den KVD Online-Expertenforen präsentieren Sie aktuelle Trends, Methoden und Best Practices – aus der Praxis für die Praxis.

Mit durchschnittlich 40 – 45 Teilnehmenden pro Session erreichen Sie Entscheider:innen und Fachkräfte über Ihre eigene Kundenbasis hinaus.

### Ihre Vorteile:

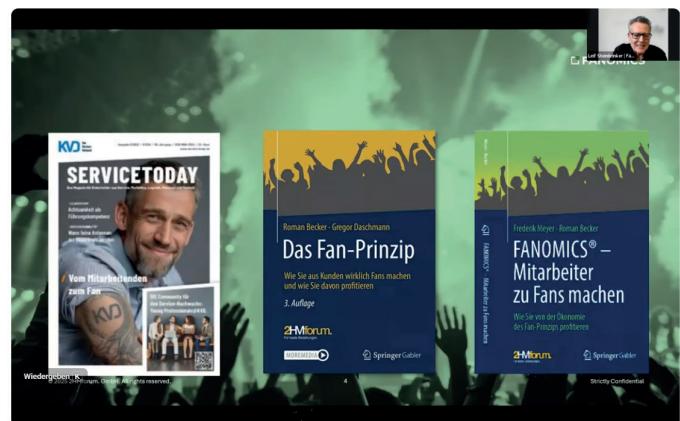
- / Sie generieren Sichtbarkeit in der Service-Community
- / Sie zeigen Ihre Kompetenz zu einem Fachthema
- / Wir bewerben das Online-Expertenforum über die KVD-Kanäle (Website, Mitgliederinfo, LinkedIn)
- / Sie erhalten Leadmöglichkeiten durch die Weitergabe der Kontaktdaten aller Anmeldungen (bei Freigabe) und durchs Follow-up auch bei NoShows
- / Sie haben die Möglichkeit die Aufzeichnung der Session zur eigenen Weiterverwendung zu nutzen

### Rahmen & Leistungen:

- / Format: Online-Webinar (60 Minuten)
- / Struktur: Impuls + moderierte Q&A-Runde
- / Moderation & Technik: durch den KVD
- / Bewerbung & Follow-up: inkl. Kontaktdaten und Aufzeichnungslink

### Preise:

- / Für KVD-Mitgliedsunternehmen: 799,00 Euro\*
- / Für Nicht-Mitglieder im KVD: 979,00 Euro\*\*



\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD  
\*\* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

## KVD PitchDays 2026: Ihre Lösung. Ihr Publikum. Ihr Slot.

Präsentieren Sie Ihre Lösung in 30 Minuten direkt vor Entscheider:innen und Fachkräften aus dem technischen Service.

Die KVD PitchDays sind das digitale Forum für Lösungen im Service. In 30-minütigen virtuellen Sessions zeigen KVD Partner ihre Produkte, Services oder Technologien einem fachkundigen Publikum: kompakt, interaktiv und auf den Punkt.

### Rahmen:

- / Termin: 23.-26.02.2026
- / Zeitslots: stündlich von 10.00 – 15.00 Uhr (keine parallelen Sessions)
- / Teilnehmer:innen: durchschnittlich 8-10 pro Slot
- / Anmeldungen 2025: insgesamt 153

**Jede Session gehört allein einem Anbieter.  
Sie haben die volle Aufmerksamkeit der Teilnehmenden.**

### Ihre Vorteile als Anbieter:

- / Sie präsentieren Ihre Lösung vor einer relevanten Service-Zielgruppe
- / Sie profitieren vom persönlichen Kontakt zu Entscheider:innen und Fachkräften
- / Wir bewerben Ihren Pitch über alle KVD-Kanäle (Webseite, Mitgliederinformation, Einladungskampagne, LinkedIn)
- / Sie erhalten Kontaktdaten der Teilnehmenden Ihrer Session (bei Freigabe) sowie weiteres Leadpotenzial auch bei NoShows durch Follow-up-Kommunikation
- / Wir übernehmen die technische Betreuung und Moderation

### Auswahl teilnehmender Anbieter 2025:



# SERVICE CONGRESS

## Der Service Congress 2026 – das Branchenevent für Entscheider:innen

Der Service Congress ist das jährliche Highlight im KVD-Jahr: Zwei Tage voller Impulse, Best Practices und Networking in einzigartiger Atmosphäre. Rund 400 Entscheider:innen, Service-Expert:innen und Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen kommen zusammen, um aktuelle Trends und innovative Lösungsansätze zu diskutieren.

### Ihre Möglichkeiten:

- / Ausstellerflächen für direkten Kontakt zu Teilnehmer:innen
- / Sponsoring-Pakete mit vielfältigen Sichtbarkeiten
- / Platzierung in Programmpunkten durch Buchung von Best Practice-Vorträgen
- / Präsenz in allen Kommunikationskanälen

### Spezifikationen:

- / 04.-05. November 2026 in der Grand Hall Zollverein
- / Ca. 400 Teilnehmende: Geschäftsführer, Service-Leiter, Teamlead, Young Professionals
- / 2 Tage Programm + Networking + Fachmesse (ca. 40 Aussteller)



# AUF EINEN BLICK: IHRE ANSPRECHPARTNER

## Herausgeber:

Kundendienst-Verband Deutschland e. V. (KVD)  
Geschäftsstelle | Pliesterbecker Straße 165 | 46284 Dorsten  
Telefon: 0 23 62 . 98 73-0  
E-Mail: gs@kvd.de | Internet: [www.service-verband.de](http://www.service-verband.de)

## Service-Redaktion & Advertorials:

Medienhaus Waltrop | Michael Braun  
Postfach 132 | 45722 Waltrop  
Telefon: 0 23 62 . 98 73-21  
E-Mail: [redaktion@service-today.de](mailto:redaktion@service-today.de)

## Anzeigenberatung:

Kundendienst-Verband Deutschland e. V. (KVD)  
Pliesterbecker Straße 165 | 46284 Dorsten  
Telefon: 0 23 62 . 98 73-0  
E-Mail: [anzeigen@service-today.de](mailto:anzeigen@service-today.de)

## Verlag:

ISB-Verlag  
Bahnhofstraße 139-141 | 45731 Waltrop | Telefon: 0 23 09 . 78 47-100  
Telefax: 0 23 09 . 78 47-101 | E-Mail: [info@isb-verlag.de](mailto:info@isb-verlag.de)



## Ihr Direktkontakt

Bernd Messing  
Sales & Business Development Manager  
Telefon: 02362 . 98 73 - 15  
Mobil: 0151 . 5423 6851  
E-Mail: [bernd.messing@kvd.de](mailto:bernd.messing@kvd.de)

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer Anzeige oder die Durchführung einer Buchung in einem der Kommunikations- und Eventformate des KVD (z. B. Printausgaben, Online-Formate, Podcasts, Webinare, Events) zum Zweck der Verbreitung.
2. Buchungen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen bzw. durchzuführen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Buchungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit der ersten Durchführung abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist erfolgt.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Buchungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der KVD bzw. der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des KVD beruht.
5. Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, Formaten oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht oder durchgeführt werden sollen, müssen so rechtzeitig eingehen, dass dem Auftraggeber vorab mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht wie gewünscht umgesetzt werden kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt bzw. platziert, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen oder Advertorials – egal ob in Print, Online oder Social Media – werden als solche kenntlich gemacht, auch wenn sie aufgrund ihrer Gestaltung redaktionellen Beiträgen ähneln.
7. Der KVD bzw. der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung bzw. Durchführung unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung von Texten, Druckdaten, Präsentationsunterlagen oder sonstigen Materialien ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignetes oder beschädigtes Material fordert der KVD/Verlag unverzüglich Ersatz an. Der KVD/Verlag gewährleistet die übliche Qualität im Rahmen der durch das angelieferte Material gegebenen Möglichkeiten.
9. Probeabzüge oder Testversionen werden nur auf ausdrückliche Vereinbarung hin geliefert.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die nach Art der Anzeige bzw. Platzierung übliche tatsächliche Größe oder Dauer der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung zeitnah nach Veröffentlichung oder Durchführung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Der Auftraggeber hat bei fehlerhafter, unvollständiger oder nicht durchgeführter Veröffentlichung/Durchführung Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzleistung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Buchung beeinträchtigt wurde. Lässt der KVD/Verlag eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzleistung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Rechnungsstellung geltend gemacht werden.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der KVD/Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge zurückstellen und Vorauszahlungen für weitere Buchungen verlangen. Bei Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit ist der KVD/Verlag berechtigt, die Durchführung weiterer Leistungen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.
14. Der KVD/Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Nachweis über die Veröffentlichung oder Durchführung. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Belegexemplare, Screenshots, Teilnehmerlisten oder rechtsverbindliche Bestätigungen geliefert.
15. Materialien (z. B. Druckdaten, Unterlagen) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.