

# Checkliste

## Unternehmenskultur als Resilienzfaktor entwickeln



Krisen legen offen, was kulturell tragfähig ist. Vertrauen, Risikobereitschaft und digitale Offenheit entscheiden darüber, ob Unternehmen handlungsfähig bleiben.

Diese Checkliste hilft Führungskräften, Unternehmenskultur bewusst als strategischen Resilienzfaktor auszubauen.

- Risikobereitschaft systematisch fördern:** Risiken nicht nur als Bedrohung, sondern als Chance begreifen. Risiko-Governance-Modelle etablieren, die technologische, ökonomische und psychologische Aspekte berücksichtigen.
- Digitale Infrastruktur konsequent ausbauen:** Leistungsfähige digitale Systeme schaffen, um Innovations- und Serviceprozesse auch unter Krisenbedingungen stabil zu organisieren.
- Digitalcoaches einsetzen:** Digitale Kompetenzen gezielt aufbauen – etwa durch temporäre Expertinnen und Experten, die Transformationsprozesse begleiten und beschleunigen.
- Team- und Kulturcoaching etablieren:** Vertrauen, Solidarität und Engagement stärken. Psychologische Sicherheit fördern, um Unsicherheiten konstruktiv zu bearbeiten.
- Divers strukturierte Innovationskooperationen stärken:** Netzwerke mit unterschiedlichen Partnern aktiv aufbauen und pflegen, um im Krisenfall auf tragfähige Kooperationsstrukturen zurückgreifen zu können.