

KVD Award – Best Service 2026

Leitfaden für Ihre Bewerbung



Sehr geehrte Bewerberin, sehr geehrter Bewerber,

vielen Dank für Ihr Interesse am KVD Award – Best Service 2026. Mit dem Wettbewerb feiern wir Services, die einen echten Unterschied machen – unabhängig von Unternehmensgröße, Branche oder Technologie. Es geht um Wirkung, Nutzen und Umsetzungskraft.

In diesem Leitfaden finden Sie alle Informationen, die Sie für eine erfolgreiche Bewerbung benötigen.

Was wir mit dem KVD Award – Best Service erreichen möchten

Der KVD Award – Best Service ist ein Publikumspreis, der im Rahmen des Service Congress vergeben wird. Er würdigt Serviceleistungen, die im Unternehmen und beim Kunden Wirkung entfalten: Von innovativen Ideen über neu gestaltete Prozesse bis hin zu bewährten Routinen, die einen echten Unterschied machen.

Unser Anspruch:

- / Einfacher Zugang – eine Bewerbung, sonst nichts
- / Transparenz – nachvollziehbare Bewertung durch Jury und Publikum
- / Wertschätzung – alle Bewerber:innen erhalten Sichtbarkeit und eine Bühne

Zusätzliche Auszeichnungen der Fachjury

Neben dem Publikumspreis vergibt die Fachjury weitere Auszeichnungen. In jeder der fünf Kategorien wird jeweils eine Bewerbung besonders gewürdigt. Darüber hinaus verleiht die Jury einen Sonderpreis für eine herausragende Serviceleistung.

Was wir von Ihnen wissen möchten

Bitte beantworten Sie folgende Leitfragen in Ihrer Bewerbung:

1. **Relevanz & Motivation** – Welches konkrete Problem oder Bedürfnis adressiert der Service? Warum wurde er initiiert, und in welchem Kontext ist er relevant oder zukunftsweisend?
2. **Umsetzung & Technologieeinsatz** – Wie wurde der Service umgesetzt? Wie lief der Einführungsprozess ab? Welche Technologie wurde eingesetzt?
3. **Kundenerlebnis & Nutzen** – Wie erleben die jeweiligen Nutzer:innen (externe Kund:innen oder interne Mitarbeitende) den Service? Worin besteht der Mehrwert?
4. **Innovationsgrad & Wirkungspotenzial** – Hat der Service das Potenzial, seinen Bereich signifikant zu verändern? Ist er skalierbar und zukunftsfähig?
5. **Ergebnisse & Wirkung (inkl. Nachhaltigkeit)** – Welche Wirkung wurde bereits realisiert oder ist plausibel zu erwarten – ökonomisch, ökologisch, sozial? Gibt es messbare Resultate?

WICHTIG: Auch theoretische Konzepte sind zugelassen, aber nur bereits realisierte Services mit messbarer Wirkung können im Punkt „Ergebnis“ die volle Punktzahl erhalten.

KVD Award – Best Service 2026

Leitfaden für Ihre Bewerbung



Bewerbungsumfang

Ihre Bewerbung besteht aus zwei Elementen:

1. Pflicht-Factsheet (1Seite)

Das Factsheet gibt der Jury einen schnellen Überblick.

Es enthält:

- / Projekttitel
- / Unternehmen + Branche
- / Ansprechpartner:in
- / Kurzbeschreibung (max. 500 Zeichen)
- / Ziel des Services
- / Wirkung / Ergebnisse
- / Warum ist es ein „Best Service“?

2. Bewerbung wahlweise als Video oder Text

Video-Bewerbung

- / Max. 5 Minuten Laufzeit
- / Freie Gestaltung: Interview, Case-Story, Erzählung etc.
- / Format: MP4 (oder gängige Alternativen)
- / Versand: via WeTransfer, Dropbox o. ä.
- / Zusätzlich: Pflicht-Factsheet beifügen

Text-Bewerbung

- / Max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (PDF)
- / Optional bis zu 2 Bilder (separat als JPG / PDF)
- / Gliederung
 - Unternehmensvorstellung (max. 250 Zeichen)
 - Ausgangssituation
 - Umsetzung / Vorgehen
 - Ergebnisse / Butzen
 - Warum „Best Service“
- / Zusätzlich: Pflicht-Factsheet beifügen

KVD Award – Best Service 2026

Leitfaden für Ihre Bewerbung



Wichtige Termine

- / Bewerbung einreichen bis 31.08.2026
- / Auswahl Finalisten bis 30.09.2026
- / Finalpitch & Preisverleihung 04.11.2026

Ihre Bühne beim Service Congress 2026

Alle Bewerber:innen erhalten die Chance, ihre Service-Ideen auf dem Service Congress einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Die drei von einer Fachjury ausgewählten besten Bewerbungen präsentieren Ihre Bewerbung im Rahmen der 10-minütigen Live-Pitches auf der Hauptbühne. Alle weiteren Bewerber:innen erhalten ebenfalls die Möglichkeit ihre Bewerbung im Rahmen eines 10-minütigen Slots außerhalb des Finales vorzustellen.

Die Entscheidung über den oder die Gewinner:in trifft das Plenum des Service Congress in einer anonymen Abstimmung. Der Award ist und bleibt ein echter Publikumspreis!

Der Preis

Neben dem Award-Pokal wählt der oder die Gewinner:in zudem eine gemeinnützige Organisation für eine durch den KVD gestiftete Spende aus.

Darüber hinaus profitieren alle Bewerber:innen von hoher Sichtbarkeit über die Kommunikationskanäle des KVD.

Teilnahme am Service Congress 2026

Wir stellen jedem Finalisten 1 Ticket für die kostenfreie Teilnahme am Service Congress 2026 zur Verfügung. Bitte melden Sie sich hier an unter Angabe des Stichworts „KVD Award – Best Service“. Sollten Sie bereits angemeldet sein, würden wir im Fall der Finalteilnahme die bereits geleisteten Teilnahmegebühren wieder erstatten.

Bewerbung einreichen & Ansprechpartner

Bitte senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis zum 31.08.2026 per E-Mail an:

gs@kvd.de

Ihr Ansprechpartner ist Carsten Neugrodda, KVD Geschäftsführer

E-Mail: carsten.neugrodda@kvd.de | Telefon: 02362 . 98 73-0