KVD MEDIADATEN

/ Gültig ab 1. Oktober 2026

2027

Zielgruppen erreichen. Praxisnah kommunizieren.

Der Service-Verband KVD ist das größten Netzwerk für Entscheider:innen im technischen Service. Mit unseren vielfältigen Formaten erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte aus Service, Technik, IT, Logistik, Marketing, Produkt- und Business Support – vom internationalen Konzern bis zum spezialisierten Dienstleister.

Reichweite & Zielgruppen

Mit KVD-Formaten sprechen Sie direkt die gesamte Wertschöpfungskette im technischen Service an:

/ **Führungskräfte:** Serviceleiter:innen, Kundendienstverantwortliche, Service Manager:innen

/ Fach- & Zukunftsexpert:innen: Fachkräfte, Spezialist:innen, Innovations- & Zukunftstreiber

/ **Branchenvielfalt:** Industrie, Maschinenbau, IT, Technischer Service, B2B-Dienstleister

Ihre Werbeplattformen im KVD

/ **Fachmagazin ServiceToday:** Das zentrale Medium für Fachinformationen und Branchenwissen

/ **Digitale Formate:** Online-Expertenforen, KVD PitchDays, Service Congress (jährlich in Präsenz)

Unser USP: Aus der Praxis für die Praxis

Alle KVD-Formate folgen einem klaren Leitgedanken: Praxisrelevantes Wissen, echte Best Practices, direkter Austausch. Für Sie bedeutet das: Glaubwürdige Platzierung Ihrer Botschaften im relevanten Umfeld, hohe Aufmerksamkeit in einer aktiven und engagierten Community, Zugriff auf Entscheider:innen, die konkrete Lösungen suchen.

Mehrwerte für Sie als Anzeigen- und Werbepartner

/ **Gezielte Ansprache der Service-Community:** Zugang zu Fach- und Führungskräften mit Investitions- und Gestaltungskompetenz.

/ **Hohe Content-Relevanz:** Themenfokus auf Mensch, Technologie, Prozesse und Nachhaltigkeit – die Leitlinien der Servicezukunft.

/ **Breite Formatvielfalt:** Von Print über Digital bis zu Live-Events – für jede Kommunikationsstrategie die passende Plattform.

/ **Starke Netzwerk-Effekte:** Positionierung in einem lebendigen, etablierten Branchennetzwerk.

/ **Platzierung im Kontext hochwertiger Inhalte:** Best Practices, Trendanalysen, wissenschaftliche Insights und Expertenbeiträge.

Direkt an Ihrer Zielgruppe. Die auch entscheiden kann.

Welche Positionen bekleiden KVD-Mitglieder?

32,3% Leitungsebene
(Bereichsleiter, Abteilungsleiter, Head of ..., Director, Leitung, Teamleitung)

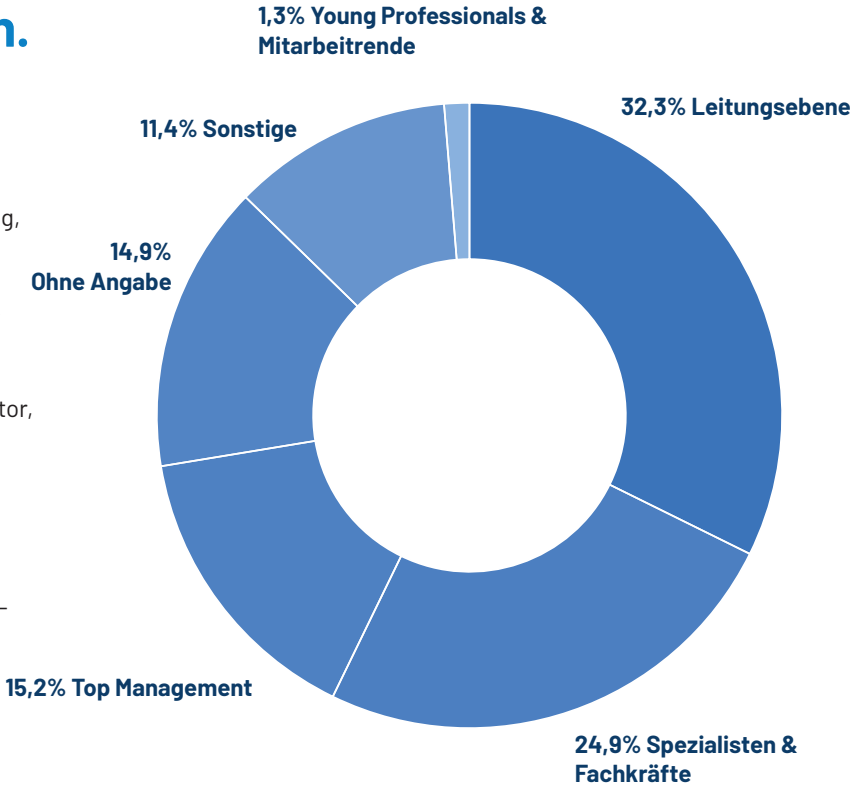
24,9% Spezialisten & Fachkräfte
(Manager, Projektleiter, Consultant, Berater, Trainer, Ingenieure, Spezialisten, Key Account Manager, Product Manager)

15,2% Top Management
(CEO, Geschäftsführung, Vorstand, C-Level, Managing Director, Präsident, Prokurist)

14,9% Ohne Angaben

1,3% Young Professionals & Mitarbeitende
(Junior Rollen, Werkstudenten, Mitarbeiter, Assistenten)

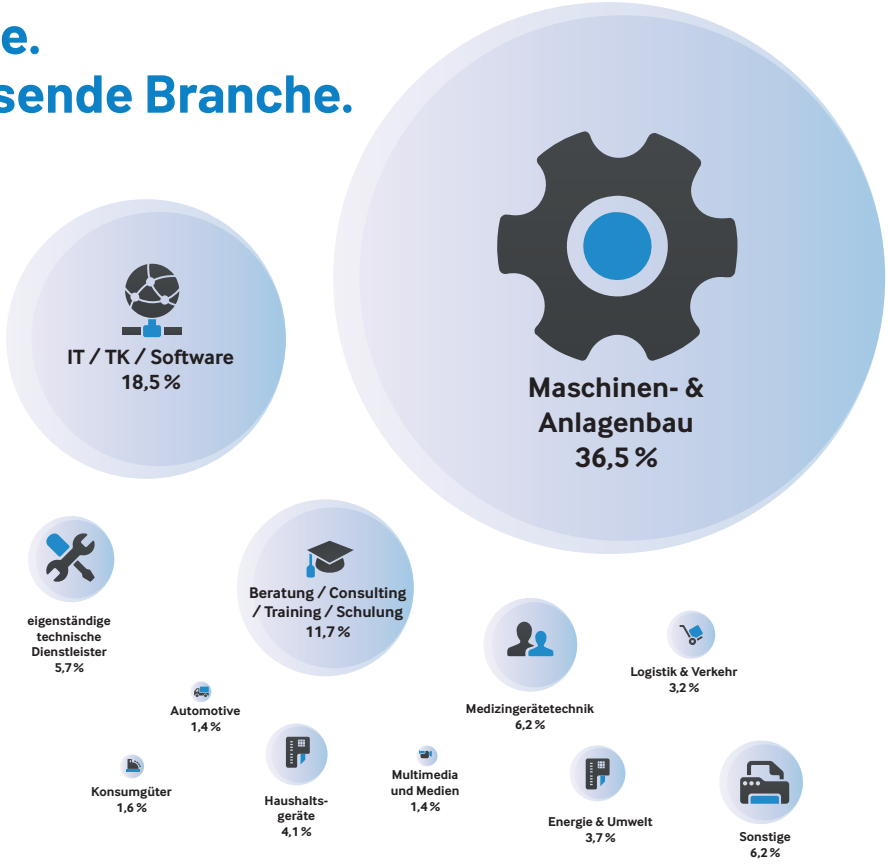
11,4% Sonstige
(z. B. wissenschaftliche Mitarbeiter, externe Rollen (KVD Beirat), ungewöhnliche Einträge)



Direkt an Ihrer Zielgruppe. Das gilt auch für die passende Branche.

Zu welchen Branchen gehören KVD-Mitglieder?

36,5% Maschinen- & Anlagenbau
18,5% IT / TK / Software
11,7% Beratung / Consulting / Training / Schulung
6,2% Medizingerätetechnik
5,7% Eigenständige technische Dienstleister
4,1% Haushaltsgeräte
3,7% Energie & Umwelt
3,2% Logistik & Verkehr
1,6% Konsumgüter
1,4% Automotive
1,4% Multimedia & Medien
6,2% Sonstige





Mehr Wissen für Entscheider: die ServiceToday

/ Fachmagazin des Service-Verbandes KVD

/ Themenfokus: Service-Management, Organisation, technische Trends, Weiterbildung, Personalmanagement, After-Sales, Digitalisierung, Produkt- & Business Support

Reichweite & Zielgruppe

/ 4 Ausgaben pro Jahr, IVW-geprüfte Auflage: ca. 1.850 Exemplare (Stand Q3/2026)

/ Hohe Multiplikatorwirkung durch starke Leserbindung und Weitergabe in Unternehmen

/ Erreicht werden u. a.: Kundendienstleiter:innen, Service- und Servicemanagement-verantwortliche, Expert:innen im Ersatzteilwesen und in der Logistik, Verantwortliche für Product Support, Business Support & After-Sales-Management, Fach- und Führungskräfte aus Dienstleistungsunternehmen

Nutzen für Anzeigenkunden

/ Direkter Zugang zu hochqualifizierten Entscheidern im industriellen und dienstleistungsorientierten Service

/ Glaubwürdiges, etabliertes Umfeld mit 40 Jahren Marktpräsenz

/ Präsenz in Print + Digital für optimale Sichtbarkeit

/ Redaktionelle Qualität, die eine starke inhaltliche Einbettung von Marken & Botschaften ermöglicht

/ Branchenübergreifende Relevanz: Service, Technik, Logistik, Digitalisierung, Prozessmanagement

THEMENPLAN 2027

Ausgabe 1/2027

Service zukunftssicher machen

RESILIENZ, SICHERHEIT UND ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

- Cybersecurity & NIS2
- Lieferketten
- Ersatzteilverfügbarkeit
- Risikomanagement
- Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft
- Right to Repair
- Resiliente Organisationen
- Datenhoheit

REDAKTIONSSCHLUSS
02.12.2026

ANZEIGENSCHLUSS
16.12.2026

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
12.01.2027

ERSCHEINUNGSTERMIN
09.02.2027

Ausgabe 2/2027

Service intelligent gestalten

KI, DATEN UND DIGITALISIERUNG SINNVOLL EINSETZEN

- KI-Agenten
- Wissensmanagement
- Predictive Service
- Remote Service
- Digital Twin
- Automatisierung
- Robotik
- Datenqualität
- Mensch-KI-Zusammenarbeit

REDAKTIONSSCHLUSS
22.02.2027

ANZEIGENSCHLUSS
15.03.2027

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
31.03.2027

ERSCHEINUNGSTERMIN
27.04.2027

Ausgabe 3/2027

Service menschenzentriert entwickeln

WIE MITARBEITER- UND KUNDENERLEBNIS ZUSAMMENGEHÖREN

- Positive Leadership
- Achtsamkeit
- Future Skills
- Lernen
- Unternehmenskultur
- Employee Experience
- Customer Experience
- Voice of Customer
- Servicekommunikation
- Psychologische Sicherheit
- Co-Creation
- „Human touch" als Premiumservice

REDAKTIONSSCHLUSS
12.05.2027

ANZEIGENSCHLUSS
26.05.2027

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
16.06.2027

ERSCHEINUNGSTERMIN
13.07.2027

Ausgabe 4/2027

Service neu erfinden

GESCHÄFTSMODELLE, INNOVATION UND WACHSTUM

- Geschäftsmodell-Profitcenter
- Service-Produktentwicklung
- Servitization
- Subscription
- Outcome-based Services
- Customer Success
- Service-Vertrieb
- Monetarisierung
- Plattformmodelle
- Digitale Services
- KI-basierte Geschäftsmodelle
- Neue Rollen des Service

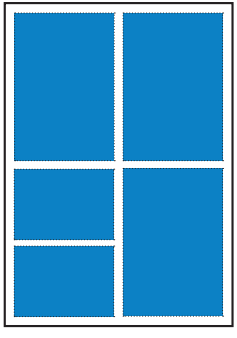
REDAKTIONSSCHLUSS
10.08.2027

ANZEIGENSCHLUSS
31.08.2027

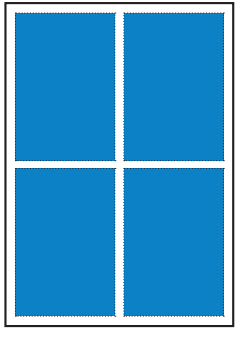
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
15.09.2027

ERSCHEINUNGSTERMIN
12.10.2027

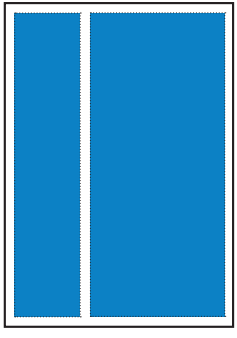
ANZEIGENFORMATE & PREISE (Es gelten unterschiedliche Preise für KVD-Mitglieder und Nicht-Mitglieder)



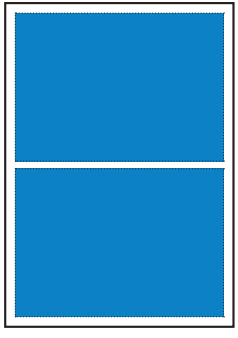
1/8 Seite
96 x 69 mm
585,00 Euro*
700,00 Euro**



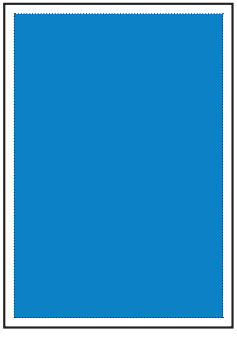
1/4 Seite
108 x 153 mm
1.165,00 Euro*
1.485,00 Euro**



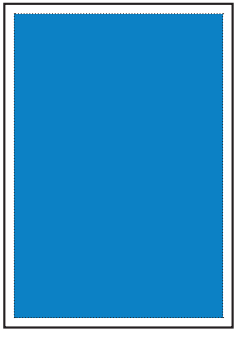
1/3 Seite
76 x 303 mm
1.530,00 Euro*
1.950,00 Euro**



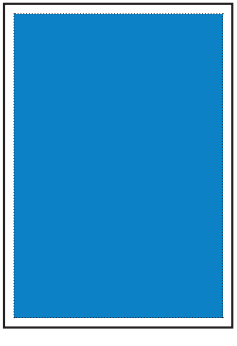
1/2 Seite
216 x 153 mm
2.290,00 Euro*
2.915,00 Euro**



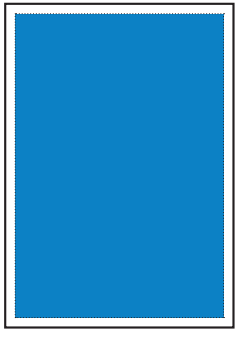
1/1 Seite
216 x 303 mm
3.950,00 Euro*
4.990,00 Euro**



1/1 Seite Umschlagseite U2
216 x 303 mm
4.700,00 Euro*
5.950,00 Euro**



1/1 Seite Umschlagseite U3
216 x 303 mm
4.450,00 Euro*
5.665,00 Euro**



1/1 Seite Umschlagseite U4
216 x 303 mm
5.450,00 Euro*
6.820,00 Euro**

Zeitschriftenformat:

297 mm hoch, 210 mm breit (A4), gedruckt auf 100 g Bilderdruck, Umschlag gedruckt auf 170 g Bilderdruck. Vollfarbiger Druck, **alle hier genannten Größen inkl. 3 mm Beschnitt ringsum.**

Datenanlieferung:

Alle Anzeigen werden in Farbe gedruckt. Druckfähige PDFs im gewünschten Format. Die Herstellung und Änderung von Druckunterlagen auf Wunsch ist möglich und erfolgt gegen Berechnung.

Beilagen:

Beilagen sind der **ServiceToday** beigefügte Drucksachen, die der Gesamtauflage oder auch einer Teilauflage beigefügt werden können. Technische Daten: Die Beilagen sollten komplett fertig gedruckt angeliefert werden (Redaktion, Layout und Druck auf Anfrage möglich).

Ausklappseite Umschlag:

Doppelseitige Anzeige, die als Ausklappseite mit dem Titel der **ServiceToday** fest verbunden ist.
Maße 297 x 195 mm, beidseitig zu belegen;
4.950,00 Euro* (6.270,00 Euro).**

Weitere Formate auf Anfrage, ebenso Druck-, Satz- und Redaktionsdienstleistungen für Einhefter und andere Formen.

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD
** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

Wenn Sie auffallen möchten: Sonderwerbeformen in der ServiceToday

Titel-Feature:

Auf dem Titel der **ServiceToday** wird oben rechts unter dem Magazin-Schriftzug eine Freiform-Anzeige platziert – die auf eine Veranstaltung oder einen Bericht / Advertorial im Heftinneren hinweisen kann. Maße: etwa 7 x 7 cm.
Preis: 995,00 Euro* (1990,00 Euro)**

Titel-Griffecke:

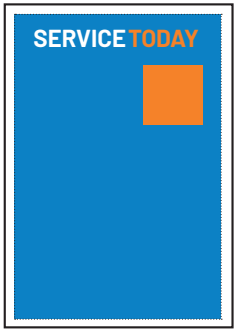
Auf dem Titel der **ServiceToday** wird unten rechts in der Griffecke eine Anzeige platziert – die auf eine Veranstaltung oder einen Bericht / Advertorial im Heftinneren hinweisen kann. Maße: 8 x 8 cm, mit schrägem Anschnitt oben (siehe KVD-Corporate Design).
Preis: 1055,00 Euro* (1360,00 Euro)**

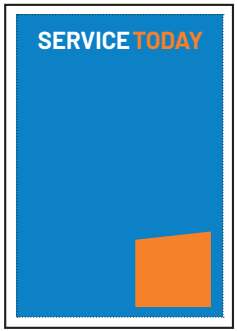
Booklet oder Flappe:

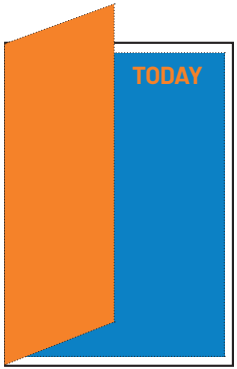
Das Booklet, z.B. im Format A6, wird auf den Titel der **ServiceToday** geklebt. Es lässt sich i.d.R. ohne Beschädigung abziehen. Technische Daten: Das Booklet muss komplett fertig gedruckt angeliefert werden (Redaktion, Layout und Druck auf Anfrage möglich).
Preis: 1990,00 Euro* (2290,00 Euro)**
Die Flappe wird um die **ServiceToday** gelegt und mit der Magazin-Heftung befestigt. Sie bedeckt jeweils zur Hälfte das Titelbild und die 4. Umschlagseite. Belegungsmöglichkeit: Belegung der beiden Innenseiten der Flappe, Druck und Heftung. Andere Varianten auf Anfrage.
Preis: 1590,00 Euro* (1890,00 Euro)**

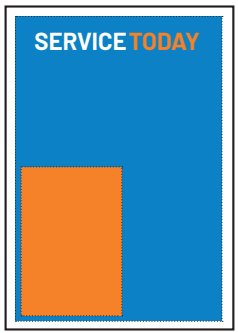
Banderole:

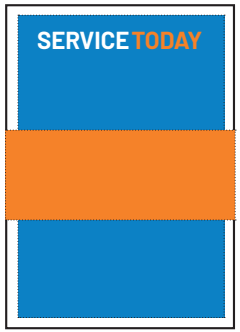
Die Banderole wird komplett um die **ServiceToday** herumgelegt und an den Enden auf dem Heftrücken zusammengeklebt.
Technische Daten: Banderole inkl. grafischer Gestaltung der 4 Seiten: Format: ca. 46 x 10 cm, Druck: 4/4-farbig Skala,
Papier: 135 g matt gestrichen, Banderolen-Verarbeitung: Umlegen und Zusammenkleben per Klebestreifen.
Preis:
ab 2390,00 Euro* (2690,00 Euro) zzgl. Druck**











Service-Card –
Print und Online perfekt kombiniert




Sucht: Komplexen Use Case für ernsthafte Beziehung

KI-Plattform (2 Jahre, divers einsetzbar) sucht endlich ein Unternehmen, das es ernst meint. Bisherige Erfahrungen: viele Pilotprojekte, wenig Commitment. Bin bereit für etwas Langfristiges.

Über mich: Ich verstehe komplexe Dokumentationen auf Anhieb, beantworte auch schwierige Fragen ohne zu raten und handle eigenständig, ohne ständig um Erlaubnis zu fragen. 96 % Antwortgenauigkeit (unabhängig bestätigt, nicht selbst eingeschätzt). Made in Germany. DSGVO-konform. Ich lüge nicht, auch wenn es bequemer wäre.

https://www.octonomy.ai



Mit den Service-Cards erhalten Sie das ideale Werkzeug zur Verfügung, um Ihre Leistungen und Angebote direkt bei Entscheider:innen im Service sichtbar zu machen – jetzt noch reichweitenstärker durch die Kombination von Print und Online.

Ihre Vorteile im Überblick:

/ Print: Abdruck in der ServiceToday in 4 regulären Ausgaben (Format: ca 40 x 60 mm, 4C)

/ Exponierte Platzierung: Service-Cards erscheinen in der Heftmitte der ServiceToday

/ Digital: Platzierung in allen digitalen Ausgaben (jährlich eine digitale Sonderausgabe zusätzlich)

/ Online: Service-Card auf dem KVD Marktplatz (Verlinkung)
inkl. Angebotstext, Logo, Kontaktdaten und Verlinkung
Zielgerichtet: Auswahl einer Rubrik im Marktplatz: Informationsmanagement, Interim Management, IT-Dienstleistungen – IT-Betrieb / Outsourcing Customer Care, KI-Lösungen, Mobile Lösungen – Einsatz-/Tourenplanung, Mobile Lösungen – Endgeräte, Personal – Seminare, Trainings & Qualifizierung, Service-Logistik, Service-Unternehmensberatung, Software – Anwendungen für den Service

Preis:
Schaltung in einer Rubrik: 516,00 Euro*
(655,00 Euro**) pro Service-Card für 4 Ausgaben
print & online + Online-Platzierung im Marktplatz

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD
** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

Die Spezifikationen auf einen Blick:

/ Wir stellen vor: Ihre Best-Practice-Lösungen und Innovationen
/ Ein wichtiges Thema: Lage und Erreichbarkeit
/ Immer präsent: Firmenlogo und Kontakte

Hinweis: Text und Bilder können Sie selbst anliefern. Die Anzahl der Zeichen sollte bei maximal 7500 inkl. Leerzeichen liegen, dazu werden Fotos mit 300 dpi Auflösung oder ggf. Grafiken benötigt. Optional werden redaktionelle Texte und Bilder von uns erstellt und zu einem Advertorial zusammengeführt (auf Anfrage).

Ein weiterer Vorteil: Ihr Firmenprofil auf einen Blick

/ Wir nennen wichtige Kontaktpersonen und -möglichkeiten
/ Vorstellung des Produkt- und/oder Dienstleistungsangebotes
/ Die nächsten Termine: Messen, Ausstellungen und Konferenzen
/ Gute Verbindungen: Mitgliedschaften und Partnerschaften

Beachten Sie bitte bei Ihrer Terminplanung die Abgabetermine für die jeweilige Ausgabe der **ServiceToday**.



Advertorial

MESSTECHNIKSPEZIALIST KISTLER ERWEITERT SEINEN AKKREDITIERUNGSUMFANG

Rückführbare Vor-Ort-Kalibrierungen jetzt auch für Kraftmessketten

2024 steht für Kistler im Zeichen der Vor-Ort-Kalibrierung: Der Messtechnikspezialist hat in diesem Jahr den Akkreditierungsumfang für gleich zwei Anwendungsbereiche erweitert. Das Unternehmen ist jetzt für die rückführbare Vor-Ort- und In-Situ-Kalibrierung von Fügesystemen und Kraftmessketten 0,5 bis 300 kN nach ISO 17025 akkreditiert. Auch Prüfsysteme zur Reibwertmessung an Schraubverbindungen bis 60 kN·m kalibriert Kistler jetzt rückführbar vor Ort. Speziell in Produktionsumgebungen, in denen die Sensorik fest in der Maschine integriert ist, reduziert dies die Ausfallzeiten.

Wer exakt messen will, muss regelmäßig kalibrieren: Nur so lassen sich Präzision und Stabilität von Messgeräten überwachen. Doch speziell in der industriellen Fertigung, wo die Integration von Sensorik zur Prozessüberwachung stetig an Bedeutung gewinnt, stellen Ausfallzeiten der betroffenen Maschinen oder Linien aufgrund von Kalibrierungen eine Herausforderung dar. Hersteller können Maschinenstillstände minimieren, wenn die Kalibrierungen am Betriebsort des Produktions- oder Prüfsystems vorgenommen werden und die Sensorik im Idealfall sogar in der Maschine verbleiben kann (In-situ-Kalibrierungen).

Rückführbare Kalibrierungen: Pflicht in vielen Bereichen

Doch die Anforderungen an diese Kalibrierungen sind hoch. Insbesondere die Automobilindustrie hat mit der IATF16949 einen strengen Standard festgelegt. Immer mehr Industrien wie die Konsumgüterbranche, Medizintechnik oder Luftfahrt folgen mit ähnlichen Vorgaben. Anerkannt werden ausschließlich rückführbare Kalibrierungen – also Kalibrierungen, die auf ein nationales oder internationales Normal in einem Staatsinstitut zurückführbar sind. Nur von einer nationalen Akkreditierungsstelle akkreditierte Kalibrierlabore können diese Anforderung erfüllen – in Deutschland ist das die Deutsche Akkreditierungsstelle DAkkS. Rückführbare Kalibrierungen vor Ort bedürfen zudem einer erweiterten Akkreditierung. Kistler kann diesen hohen Standard nun für Kraftmessketten von 0,5 bis 300 kN bei einer erzielbaren Messunsicherheit von bis zu 0,35 Prozent nachweisen. In der Messgröße Drehmoment kalibriert Kistler Reibwertprüfsysteme für Schraubverbindungen bis 60 kN·m rückführbar. Die erzielbare erweiterte Messunsicherheit beträgt dabei 0,5 Prozent.

Energieeffiziente NC-Fügemodule rückführbar in situ kalibrieren

Der neu erweiterte Kalibrierservice von Kistler für Kraftmessketten schließt auch die elektromechanischen NC-Fügesysteme des Unternehmens ein. „Elektromechanische Fügesysteme sind eine gute Stellschraube, um Energiekosten zu verringern, die Anlagenauslastung zu steigern und die Wirtschaftlichkeit der Produktion insgesamt zu erhöhen. Immer mehr Unternehmen aus der Automobil- und Zulieferindustrie entscheiden sich deshalb dafür, elektromechanische NC-Fügesysteme in der Serienproduktion einzusetzen", erklärt Christian Streili, Fieldservice Development Manager bei Kistler. „Die genau definierbaren Einpresskräfte und die extrem hohen Wiederholgenauigkeiten, die durch die integrierte Sensorik sichergestellt werden, erfordern entsprechend regelmäßige und normkonforme Kalibrierungen. Mit der erweiterten Akkreditierung können wir diesen Service nun besonders zeitsparend vor Ort und in situ durchführen."

Kistler bietet nun auch rückführbare Vor-Ort- und In-situ-Kalibrierungen für Kraftmessketten und Fügesysteme von 0,5 bis 300 kN an.

Mit Vor-Ort- und In-situ-Kalibrierungen von Fügesystemen und Kraftmessketten lassen sich Maschinenstillstände minimieren.

Analysesystem von Kistler zur Ermittlung von Reibzahlen an Schraubverbindungen.

SERVICETODAY 4/24: #servicefans 77

Preise:

KVD-Mitglieder
einseitig: 1.995,00 Euro* |
zweiseitig: 3.990,00 Euro*
Nicht-Mitglieder
einseitig: 2.755,00 Euro** |
zweiseitig: 5.485,00 Euro**

* Alle Preise zzgl. MwSt.,
gültig für Mitglieder des KVD
** Alle Preise zzgl. MwSt.,
gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

Unsere Reichweite für Ihre Story!

KVD Newsroom auf service-verband.de

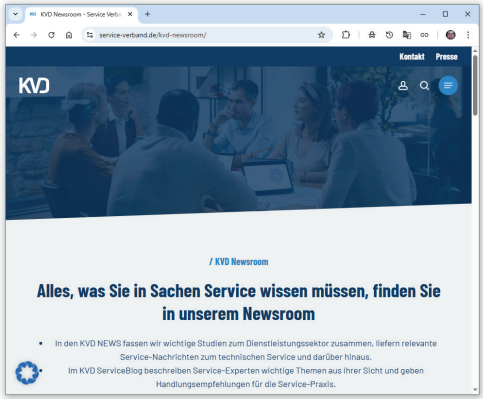
Der Newsroom ist die zentrale Anlaufstelle für aktuelle Themen im Service; von Trends über Praxisberichte bis zu Fachinterviews. Ihre News erscheinen auf der Startseite des KVD und im Newsroom.

Ihre Vorteile:

/ Platzierung im redaktionellen Umfeld

/ Sichtbarkeit auf Startseite und im Newsroom

/ Direkte Verlinkung auf Ihre Website oder Landingpage



KVD LinkedIn-Advertorial

Mit über 3.000 Follower:innen (Stand 09/2026) und rund 25 Beiträgen pro Monat ist das KVD-Profil auf LinkedIn der zentrale Kommunikationskanal für Entscheider:innen im Service.

Nutzen Sie die Plattform für Ihre Expertise, Ihr Produkt oder Ihre Veranstaltung – in professionellem Kontext und mit redaktioneller Qualität.

Ihre Vorteile:

/ Veröffentlichung im offiziellen KVD-Profil

/ Zugang zur Service-Community über den KVD hinaus

/ Möglichkeit zur Verlinkung auf Ihre Inhalte

/ Hohe Interaktionsrate durch thematische Relevanz

Preise:

/ News-Advertorial Newsroom: 175,00 Euro* (210,00 Euro**)

/ LinkedIn-Advertorial: 135,00 Euro * (170,00 Euro**)

/ Redaktionelle Erstellung Advertorial 195,00 Euro* (245,00 Euro**)

* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD
** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

KVD Online-Expertenforen – Fachwissen, das wirkt.

Ihre Bühne für Praxiswissen im Austausch

Know-how kompakt in 60 Minuten: In den KVD Online-Expertenforen präsentieren Sie aktuelle Trends, Methoden und Best Practices – aus der Praxis für die Praxis.

Mit durchschnittlich 40 – 45 Teilnehmenden pro Session erreichen Sie Entscheider:innen und Fachkräfte über Ihre eigene Kundenbasis hinaus.

Ihre Vorteile:

/ Sie generieren Sichtbarkeit in der Service-Community

/ Sie zeigen Ihre Kompetenz zu einem Fachthema

/ Wir bewerben das Online-Expertenforum über die KVD-Kanäle (Website, Mitgliederinfo, LinkedIn)

/ Sie erhalten Leadmöglichkeiten durch die Weitergabe der Kontaktdaten aller Anmeldungen (bei Freigabe) und durchs Follow-up auch bei NoShows

/ Sie haben die Möglichkeit die Aufzeichnung der Session zur eigenen Weiterverwendung zu nutzen

Rahmen & Leistungen:

/ Format: Online-Webinar (60 Minuten)

/ Struktur: Impuls + moderierte Q&A-Runde

/ Moderation & Technik: durch den KVD

/ Bewerbung & Follow-up: inkl. Kontaktdaten und Aufzeichnungslink

Preise:

/ Für KVD-Mitgliedsunternehmen: 799,00 Euro*

/ Für Nicht-Mitglieder im KVD: 979,00 Euro**



* Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD
** Alle Preise zzgl. MwSt., gültig für Nicht-Mitglieder des KVD

KVD PitchDays 2027: Ihre Lösung. Ihr Publikum. Ihr Slot.

Präsentieren Sie Ihre Lösung in 30 Minuten direkt vor Entscheider:innen und Fachkräften aus dem technischen Service.

Die KVD PitchDays sind das digitale Forum für Lösungen im Service. In 30-minütigen virtuellen Sessions zeigen KVD Partner ihre Produkte, Services oder Technologien einem fachkundigen Publikum: kompakt, interaktiv und auf den Punkt.

Rahmen:

/ Termin: 01.-04.03.2027

/ Zeitslots: stündlich von 10.00 – 15.00 Uhr (keine parallelen Sessions)

/ Teilnehmer:innen: durchschnittlich 8-10 pro Slot

/ Anmeldungen 2026: insgesamt 161

Jede Session gehört allein einem Anbieter.
Sie haben die volle Aufmerksamkeit der Teilnehmenden.

Preis:
Schaltung in einer Rubrik: 800,00 Euro*

* Preis zzgl. MwSt., gültig für Mitglieder des KVD

Ihre Vorteile als Anbieter:

/ Sie präsentieren Ihre Lösung vor einer relevanten Service-Zielgruppe

/ Sie profitieren vom persönlichen Kontakt zu Entscheider:innen und Fachkräften

/ Wir bewerben Ihren Pitch über alle KVD-Kanäle (Webseite, Mitgliederinformation, Einladungskampagne, LinkedIn)

/ Sie erhalten Kontaktdaten der Teilnehmenden Ihrer Session (bei Freigabe) sowie weiteres Leadpotenzial auch bei NoShows durch Follow-up-Kommunikation

/ Wir übernehmen die technische Betreuung und Moderation

Auswahl teilnehmender Anbieter 2026:

CREDULAR · Empolis · findIQ · SERVICE 1 · me Weiterbildung
Quanos · INNOSOFT · LOGOBJECT · oxando Software & Consulting · TUP Mehrwert-Logistik

Der Service Congress 2027 – das Branchenevent für Entscheider:innen

Der Service Congress ist das jährliche Highlight im KVD-Jahr: Zwei Tage voller Impulse, Best Practices und Networking in einzigartiger Atmosphäre. Rund 350 Entscheider:innen, Service-Expert:innen und Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen kommen zusammen, um aktuelle Trends und innovative Lösungsansätze zu diskutieren.



Ihre Möglichkeiten:

/ Ausstellerflächen für direkten Kontakt zu Teilnehmer:innen

/ Sponsoring-Pakete mit vielfältigen Sichtbarkeiten

/ Platzierung in Programmpunkten durch Buchung von Best Practice-Vorträgen

/ Präsenz in allen Kommunikationskanälen

Spezifikationen:

/ 10.-11. November 2027 in der Grand Hall Zollverein

/ Ca. 350 Teilnehmende: Geschäftsführer, Service-Leiter, Teamlead, Young Professionals

/ 2 Tage Programm + Networking + Fachmesse (ca. 40 Aussteller)

AUF EINEN BLICK: IHRE ANSPRECHPARTNER

Herausgeber:

Kundendienst-Verband Deutschland e. V. (KVD)
Geschäftsstelle | Pliesterbecker Straße 165 | 46284 Dorsten
Telefon: 0 23 62 . 98 73-0
E-Mail: gs@kvd.de | Internet: www.service-verband.de

Service-Redaktion & Advertorials:

Medienhaus Waltrop | Michael Braun
Postfach 132 | 45722 Waltrop
Telefon: 0 23 62 . 98 73-21
E-Mail: redaktion@service-today.de

Anzeigenberatung:

Kundendienst-Verband Deutschland e. V. (KVD)
Pliesterbecker Straße 165 | 46284 Dorsten
Telefon: 0 23 62 . 98 73-0
E-Mail: anzeigen@service-today.de

Verlag:

ISB-Verlag
Bahnhofstraße 139-141 | 45731 Waltrop | Telefon: 0 23 09 . 78 47-100
Telefax: 0 23 09 . 78 47-101 | E-Mail: info@isb-verlag.de



Ihr Direktkontakt

Bernd Messing
Sales & Business Development Manager
Telefon: 02362 . 98 73 - 15
Mobil: 0151 . 5423 6851
E-Mail: bernd.messing@kvd.de

Alle in diesen Mediadaten angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der ges. Mwst.

AGB

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer Anzeige oder die Durchführung einer Buchung in einem der Kommunikations- und Eventformate des KVD (z. B. Printausgaben, Online-Formate, Podcasts, Webinare, Events) zum Zweck der Verbreitung.

2. Buchungen sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen bzw. durchzuführen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Buchungen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit der ersten Durchführung abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist erfolgt.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Buchungen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der KVD bzw. der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des KVD beruht.

5. Aufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, Formaten oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht oder durchgeführt werden sollen, müssen so rechtzeitig eingehen, dass dem Auftraggeber vorab mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht wie gewünscht umgesetzt werden kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt bzw. platziert, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Anzeigen oder Advertorials – egal ob in Print, Online oder Social Media – werden als solche kenntlich gemacht, auch wenn sie aufgrund ihrer Gestaltung redaktionellen Beiträgen ähneln.

7. Der KVD bzw. der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung bzw. Durchführung unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung von Texten, Druckdaten, Präsentationsunterlagen oder sonstigen Materialien ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignetes oder beschädigtes Material fordert der KVD/Verlag unverzüglich Ersatz an. Der KVD/Verlag gewährleistet die übliche Qualität im Rahmen der durch das angelieferte Material gegebenen Möglichkeiten.

9. Probeabzüge oder Testversionen werden nur auf ausdrückliche Vereinbarung hin geliefert.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die nach Art der Anzeige bzw. Platzierung übliche tatsächliche Größe oder Dauer der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung zeitnah nach Veröffentlichung oder Durchführung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Der Auftraggeber hat bei fehlerhafter, unvollständiger oder nicht durchgeführter Veröffentlichung/Durchführung Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzleistung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Buchung beeinträchtigt wurde. Lässt der KVD/Verlag eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzleistung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Rechnungsstellung geltend gemacht werden.

13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der KVD/Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge zurückstellen und Vorauszahlungen für weitere Buchungen verlangen. Bei Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit ist der KVD/Verlag berechtigt, die Durchführung weiterer Leistungen von Vorauszahlungen abhängig zu machen.

14. Der KVD/Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Nachweis über die Veröffentlichung oder Durchführung. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Belegexemplare, Screenshots, Teilnehmerlisten oder rechtsverbindliche Bestätigungen geliefert.

15. Materialien (z. B. Druckdaten, Unterlagen) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.